



XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Фармацевтический бизнес в России-2018

20 февраля 2018 г., Москва
www.pharma-conf.ru

Организатор:



ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГОДА!!!

Программа

08.30– 09.30 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

09.30 – Открытие конференции. Приветственное слово организатора

09.30 – 10.30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГОЛОВЛОМКА.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2017 ГОДА И СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ НА 2018 ГОД

Тренды макроэкономики - 2018: вопросы экономического роста, инфляции и курса рубля

Основные вызовы и прогнозы развития рынка в России на 2018 год

Глобальные тренды и поведение российского потребителя при покупке лекарственных препаратов

Тренды в поведении профессиональных аудиторий (врачи, провизоры-фармацевты)

Традиционная цифровая гимнастика для ума!

Только эксклюзивные и актуальные данные от ведущих аналитических агентств.

Сравнение прогнозов на 2017 год и его реальных итогов. Кто из агентств ближе всех оказался к правде

10.30 – 11.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Вспомним былое - 2017 год: ключевые цифры, проекты, инициативы

Законодательство 2018: как новые законы изменят правила игры на рынке в 2018 г.?

Видение стратегии развития фармацевтической промышленности на перспективу 2025-2030

Государственная политика в области лекарственного обеспечения

Результаты работы над определением статуса референтного препарата и над установлением взаимозаменяемости препаратов. Обновленный ГРЛС версии 2018

11.30-12.00 БЕЗ СЮРПРИЗОВ. ИТОГИ GMP ПРОВЕРОК. ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ

Взаимное признание GMP-сертификатов стран ЕАЭС

Российский инспекторат и международные проверки: как часто это не совпадает?

Подходы регуляторных органов к инспекциям, специфика проведения инспекций

Создание единой площадки для обмена данными

Участие России в PIC/S: что даст нам вступление в профильные международные организации?

GMP в России и за рубежом: неужели GMP должны быть разными?

12.00-12.20 перерыв на кофе, знакомство с коллегами

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

12.20 – 13.20 ЗАКОН И БИЗНЕС: ЧЕМ ЦЕННА ФАРМА? ПРЕВРАТНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ. ИГРА НА ПОНИЖЕНИЕ ИЛИ НА ПОВЫШЕНИЕ?

Обновленная методика ценообразования на ЛС и ее влияние на инвестиционную деятельность в России: что дальше?

Как снизить стоимость ЛС? Как влияют на отрасль понижающие коэффициенты?

Процедура включения в ПЖНВЛП 2018

Преференции в рамках СПИК: достаточно ли?

Границы рентабельности в рамках заключаемых специальных инвестиционных контрактов

Единственный поставщик или офсет: снижаем цены или нет?

Изменения в 44 ФЗ в части НЦМК

13.20-13.40 РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ. КАК МЫ ПОДПИСАЛИ СПИК? И ЧТО НАМ ЭТО ДАСТ?

Спасет ли СПИК от новой методики ценообразования?

Интервью на сцене с топ-менеджером фармацевтической компании, подписавшей СПИК.

13.40 – 14.30 Обед, неограниченные возможности неформального общения

14.30-15.30 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ И ХОД ВЫПОЛНЕНИЯ УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА ПО ДОСТИЖЕНИЮ ДОЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛС 90 %	14.30-15.00 ЦИФРОВОЙ РЕЦЕПТ: ТЕЛЕМЕДИЦИНА И ФАРМА Что даст рынку внедрение телемедицинских технологий?
Импортозамещение в цифрах Почему не произошло отечественной промышленной революции – факторы препятствия развития? Преференции отечественным компаниям – вред или благо? Новая редакция Постановления Правительства № 1289 - мера по стимулированию «углубления локализации»? ФАРМА-2020, новая редакция «третий лишний» Субсидии под определенные компании? Что делать производителям дешевого сегмента? Меры по снижению импортозависимости и повышения доступности ЛС Может ли завод существовать только за счет контрактного производства? Какой должен быть уровень качества, чтобы стать привлекательной площадкой? Достаточно ли российского GMP?	Виртуальный диагноз: правила оказания телемедицинских услуг Правовое регулирование: на что обратить внимание? Взаимодействие врачей, разработчиков ПО и пациентов Телеконсультации: риски и преимущества Телемедицина как механизм снижения издержек Возможна ли интеграция телемедицины и ОМС? Микс дистанционной торговли лекарственными препаратами и развития систем «электронного рецепта»: послужит ли это «мостиком» между телемедициной и интересами фармотрасли?
	15.00-15.40 Вызов 2018. Тонкости процесса, гарантия качества и выгоды тотальной маркировки
	Борьба с фальсификацией посредством маркировки ЛС Предварительные результаты пилота маркировки и утверждение изменений в ФЗ 61 по маркировке Центры компетенции во всех российских регионах Подзаконные нормативно-правовые акты, устанавливающие требования к системе маркировки Новая задача Росздравнадзора - маркировка субстанций

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

15.30-16.00 перерыв на кофе, максимальные

<p>16.00-17.00 МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ: СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СУБСТАНЦИЙ</p> <p>Зависимость производителей лекарственных препаратов от импорта субстанций Развитие производств полного цикла на территории РФ Возможна кооперация между отечественными и иностранными компаниями в части производства субстанций? В РФ дешевле производить субстанции? Экономическая целесообразность производства субстанций</p>	<p>16.00-17.00 ЛЕД И ПЛАМЯ В РЕКЛАМЕ: комплаенс и креатив в фарме</p> <p>ЭКСПЕРТИЗА: Когда быстро нельзя? Последние тенденции правоприменительной практики в сфере рекламы и недобросовестной конкуренции</p> <p>Основные нарушения, выявленные ФАС России Этика в рекламе Эффективная реклама: как не нарушить закон?</p>
<p>17.00-18.00 FIVE O'CLOCK. Интервью на сцене. ФАРМА И ЮРИСТЫ: ВРЕМЯ Поговорим на языке патентов</p> <p>ЭКСПЕРТИЗА: Патентные споры в сфере фармацевтики: последние тенденции Как продлить патент? Что делать если твой патент нарушают? Патентная защита (IP): Какие способы можно использовать для более эффективной защиты? Сложности судебной защиты патентных прав на фармацевтические продукты Как законодательство в сфере обращения лекарственных средств взаимосвязано с законодательством по интеллектуальной собственности в России? В мире?</p>	<p>17.00-18.00 БЕЛЫЕ ПЯТНА В ФАРМЕ. МАСТЕР-КЛАСС: Оценка и мониторинг рекламных роликов. Требования к дисклеймерам</p>

18.00 Завершение конференции

18.00 – 20.00 Вечерняя программа и время для общения

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.