



XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Фармацевтический бизнес в России-2018

20 февраля 2018 г., Москва
www.pharma-conf.ru

Место проведения: «Рэдиссон Ройал, Москва»

Организатор:



ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГОДА!!!

Программа

08.30– 09.30 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

09.30 – Открытие конференции. Приветственное слово организатора

09.30 – 10.30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГОЛОВЛОМКА.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2017 ГОДА И СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ НА 2018 ГОД

Модератор: Герман Иноземцев, главный редактор, «Фармацевтический вестник»

- Итоги 2017

Анна Ермолаева, генеральный директор, ALPHA RESEARCH & MARKETING

- Тенденции развития фармаконадзора в России

Анатолий Крашенинников, генеральный директор, АНО «Национальный научный центр Фармаконадзора»

- Тренды в поведении профессиональных аудиторий (врачи, провизоры-фармацевты).

Глобальные тренды и поведение российского потребителя при покупке лекарственных препаратов
Олег Фельдман, управляющий директор Ipsos Healthcare Russia

- Скромные успехи российского фармрынка

Николай Демидов генеральный директор компании IQVIA

Традиционная цифровая гимнастика для ума!

Только эксклюзивные и актуальные данные от ведущих аналитических агентств.

Сравнение прогнозов на 2017 год и его реальных итогов. Кто из агентств ближе всех оказался к правде

10.30-11.00 БЕЗ СЮРПРИЗОВ. ИТОГИ GMP ПРОВЕРОК. ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ С ВЛАДИСЛАВОМ ШЕСТАКОВЫМ

Модератор: Валентина Бучнева, глава представительства «Босналек» в России

Взаимное признания GMP-сертификатов стран ЕАЭС

Российский инспекторат и международные проверки: основные несоответствия

Подходы регуляторных органов к инспекциям, специфика проведения инспекций

Создание единой площадки для обмена данными по инспектированию

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*-Ожидается подтверждение

**Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Участие России в PIC/S: что даст нам вступление в профильные международные организации?
GMP в России и за рубежом: есть ли разница в подходах?

Эксперт:

Владислав Шестаков, директор ФБУ «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» Минпромторга России

11.00-11.20 перерыв на кофе, знакомство с коллегами

11.20-12.00 У РЕДАКЦИОННОГО КАМИНА. Видение стратегии развития фармацевтической промышленности на перспективу 2025-2030.

Государственная политика в области лекарственного обеспечения

ГОСТИНАЯ ФАРМВЕСТНИКА. Интервью на сцене со специальным гостем конференции

Модератор: Герман Иноземцев, главный редактор, «Фармацевтический вестник»

Специальные гости конференции:

Сергей Цыб, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

12.00-12.30 У РЕДАКЦИОННОГО КАМИНА.

РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ. Реализация комплексной стратегии Санофи по локализации производства.

Планы модернизации производства в рамках СПИК

ГОСТИНАЯ ФАРМВЕСТНИКА. Интервью на сцене со специальным гостем конференции

Модератор: Герман Иноземцев, главный редактор, «Фармацевтический вестник»

Специальный гость: Наира Адамян, генеральный директор Группы компаний Санофи в Евразии

12.30 – 13.20 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Модератор: Александр Кузин, генеральный директор компании «НоваМедика»

Вспомним былое - 2017 год: ключевые цифры, проекты, инициативы

Законодательство 2018: как новые законы изменят правила игры на рынке в 2018 г.?

Результаты работы над определением статуса референтного препарата и над установлением взаимозаменяемости препаратов. Обновленный ГРЛС версии 2018

Спикеры:

Наира Адамян, генеральный директор Группы компаний Санофи в Евразии

Олег Астафуров, управляющий партнер по развитию бизнеса, «Фармасинтез»

Виктор Дмитриев, генеральный директор, АРФП

Вадим Кукава, исполнительный директор, InPharma

Юрий Литвищенко, председатель комитета АЕБ по здравоохранению и фармацевтике, генеральный директор, «Къези Фармасьютикалс»

Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ

Алексей Алехин, директор департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности, Минпромторг России

Анна Ярвиц, Старший вице-президент, глава Кластера Teva Россия и Евразия и Генеральный директор Teva Россия

13.20 – 14.10 ЗАКОН И БИЗНЕС: ЧЕМ ЦЕННА ФАРМА? ПРЕВРАТНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ. ИГРА НА ПОНИЖЕНИЕ ИЛИ НА ПОВЫШЕНИЕ?

Модератор: Виктор Дмитриев, генеральный директор, АРФП

Обновленная методика ценообразования на ЛС и ее влияние на инвестиционную деятельность в России: что дальше?

Как снизить стоимость ЛС? Как влияют на отрасль понижающие коэффициенты?

Процедура включения в ПЖНВЛП 2018

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*-Ожидается подтверждение

**Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Преференции в рамках СПИК: достаточно ли?

Какие критерии были главными при выборе компаний, с которыми заключены специнвестконтракты?

Есть ли перспективы заключить их у других участников рынка?

Границы рентабельности в рамках заключаемых специальных инвестиционных контрактов

Единственный поставщик или офсет: снижаем цены или нет?

Изменения в 44 ФЗ в части НЦМК

Спикеры:

Андрей Тенишев, начальник управления по борьбе с картелями, ФАС России

Наталья Колерова, генеральный директор «Новартис Фарма» и руководитель кластера Россия - СНГ, «Новартис Онкология»

Оксана Монж, генеральный менеджер рецептурного подразделения Санофи в России

Александр Саверский, президент «Лига защиты прав пациентов»

Лилия Титова, исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций (СПФО)

Алексей Торгов, заместитель генерального директора по работе с органами государственной власти компании BIOCAD

14.10 – 15.00 Обед, неограниченные возможности неформального общения

15.00-16.00 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ И ХОД ВЫПОЛНЕНИЯ УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА ПО ДОСТИЖЕНИЮ ДОЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛС 90 %	15.00-16.00 ЦИФРОВОЙ РЕЦЕПТ: ТЕЛЕМЕДИЦИНА И ФАРМА Что даст рынку внедрение телемедицинских технологий?
«Конференционный зал»	Зал «Библиотека»
<p>Импортозамещение в цифрах Почему не произошло отечественной промышленной революции – факторы препятствия развития? Преференции отечественным компаниям – вред или благо? Новая редакция Постановления Правительства № 1289 - мера по стимулированию «углубления локализации»? ФАРМА-2020, новая редакция «третий лишний» Субсидии под определенные компании? Что делать производителям дешевого сегмента? Меры по снижению импортозависимости и повышения доступности ЛС Может ли завод существовать только за счет контрактного производства? Какой должен быть уровень качества, чтобы стать привлекательной площадкой? Достаточно ли российского GMP?</p> <p>Модератор: Иван Глушков, заместитель генерального директора Stada CIS</p> <p>Спикеры: Виталий Алейников, совладелец, Завод «Озон» Александр Быков, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм» Наиль Егофаров, директор отдела корпоративных связей, Pfizer в России</p>	<p>Виртуальный диагноз: правила оказания телемедицинских услуг Правовое регулирование: на что обратить внимание? Взаимодействие врачей, разработчиков ПО и пациентов Телеконсультации: риски и преимущества Телемедицина как механизм снижения издержек Возможна ли интеграция телемедицины и ОМС? Микс дистанционной торговли лекарственными препаратами и развития систем «электронного рецепта»: послужит ли это «мостиком» между телемедициной и интересами фармотрасли?</p> <p>Модератор: Максим Чернин, партнер, «Тим Драйв»</p> <p>Спикеры: Руслан Камалов, Вице-Президент, исполнительный директор Кластера биологических и медицинских технологий, Сколково Георгий Лебедев, председатель комитета «Интернет + Медицина» Института развития интернета (ИРИ) Александр Новолецкий, директор, «Аптекарь» (Иркутск)</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*-Ожидается подтверждение

**Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>Александр Кузин, генеральный директор компании «НоваМедика»</p> <p>Александр Семенов, президент, «Активный компонент»</p> <p>Елена Синченко, генеральный директор «ФармИнтеллект», член совета директоров ГК «БИОН»</p> <p>Алексей Торгов, заместитель генерального директора по работе с органами государственной власти, BIOCAD</p>	
--	--

16.00-16.20 перерыв на кофе, максимальные возможности для нетворкинга

16.20-17.20 Вызов 2018. Тонкости процесса, гарантия качества и выгоды тотальной маркировки	16.20-17.20 ЛЕД И ПЛАМЯ В РЕКЛАМЕ: комплаенс и креатив в фарме
«Конференционный зал»	Зал «Библиотека»
<p>- Практические аспекты внедрения проектов по маркировке и отслеживанию движения ЛП</p> <p>Иванов Константин, директор по развитию инновационных проектов в компании Navicon</p> <p>- Маркировка лекарственных средств. Решения на базе оборудования Samsung</p> <p>Докладчики: Кирилл Алякин, менеджер по корпоративным продажам b2b mobile, «Самсунг Электроникс Рус Компани» Алексей Сербиновский, руководитель направления по работе с партнерами, «Самсунг Электроникс Рус Компани»</p> <p>Дискуссия: Борьба с фальсификацией посредством маркировки ЛС Предварительные результаты пилота маркировки и утверждение изменений в ФЗ 61 по маркировке Центры компетенции во всех российских регионах Подзаконные нормативно-правовые акты, устанавливающие требования к системе маркировки Новая задача Росздравнадзора - маркировка субстанций</p> <p>Модератор: Евгений Смирнов, коммерческий директор компании Navicon</p> <p>Спикеры: Андрей Ахантьев, директор по экономической безопасности, ГК «ГЕРОФАРМ» Валентина Косенко, начальник управления,</p>	<p>ЭКСПЕРТИЗА: Когда быстро нельзя? Последние тенденции правоприменительной практики в сфере рекламы.</p> <p>Вопросы для обсуждения: - Тенденции практики ФАС России по применению законодательства о рекламе лекарственных средств - Инициативы по ограничению рекламы ОТС препаратов vs саморегулирование в фармацевтической и медиа индустриях - Ответственное саморегулирование на примере совместного проекта профессиональных объединений в сфере рекламы безрецептурных лекарственных препаратов - Слагаемые успеха рекламы лекарственных средств: соответствие закону и этическим нормам - Реклама ОТС препаратов как элемент концепции ответственного самолечения</p> <p>Модератор: Владимир Шипков, исполнительный директор, AIRM</p> <p>Спикеры: Иван Глушков, заместитель председателя комитета АЕБ по здравоохранению и фармацевтике Татьяна Никитина, начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, ФАС России Марианна Иванова, руководитель юридического управления, «Газпром-Медиа», сопредседатель секции юристов АКАР Ольга Пентегова, руководитель юридического отдела, АРФП Вера Сулденко, советник по связям с государственными органами и общественными</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*-Ожидается подтверждение

**Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>Росздравнадзор Иванов Константин, директор по развитию инновационных проектов в компании Navicon Павел Пальников, руководитель отдела сопровождения информационных систем, BIOCAD Дмитрий Баглей, к.э.н., стратегический аналитик «Центр развития перспективных технологий»</p>	<p>организациями АО «Байер» Евгений Орешин, руководитель группы, Практика по разрешению споров / интеллектуальная собственность, Гольцблат БЛП Лилия Титова, исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций (СПФО)</p>
<p>17.20-18.00 FIVE O'CLOCK. Интервью на сцене. ФАРМА И ЮРИСТЫ: ВРЕМЯ ПОГОВОРИТЬ НА ЯЗЫКЕ ПАТЕНТОВ</p>	<p>17.20-18.20 БЕЛЫЕ ПЯТНА В ФАРМЕ. МАСТЕР-КЛАСС: Оценка и мониторинг рекламных роликов. Требования к дисклеймерам</p>
<p>«Конференционный зал»</p>	<p>Зал «Библиотека»</p>
<p>ЭКСПЕРТИЗА: Патентные споры в сфере фармацевтики: последние тенденции Как продлить патент? Что делать если твой патент нарушают? Патентная защита (IP): Какие способы можно использовать для более эффективной защиты? Сложности судебной защиты патентных прав на фармацевтические продукты Как законодательство в сфере обращения лекарственных средств взаимосвязано с законодательством по интеллектуальной собственности в России? В мире?</p> <p>Эксперты: Евгений Александров, к.ю.н., партнер, патентный поверенный, начальник юридического отдела, Юридическая фирма «Городисский и Партнеры» Константин Пануровский, руководитель направления по юридическим вопросам компании «АстраЗенека»</p>	<p>Ведущая мастер-класса: Марианна Иванова, руководитель юридического управления, «Газпром-Медиа», сопредседатель секции юристов АКАР</p> <p>- Требования к дисклеймерам установлены на законодательном уровне. Ст. 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что «реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).</p> <p>- Иных требований к размеру и длительности в ФЗ «О рекламе» не содержится и на практике возникает много вопросов.</p> <p>- Позиция регулятора (ФАС) следующая: если тестовая информация не читается, следовательно она отсутствует.</p> <p>- Используя практический опыт согласования рекламных материалов в презентации кратко будут освещены проблемные вопросы и даны советы – как избежать нарушения.</p>

18.20 Завершение конференции

18.30 – 20.00 Вечерняя программа и время для общения

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru
Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*-Ожидается подтверждение

**Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.