



XII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ
РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА НА 2017 ГОД**

14 февраля 2017 года, Марриотт Гранд Отель



ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГОДА!!!

Программа

08.30– 09.00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

09.00 – Открытие конференции. Приветственное слово организатора

09.00 – 10.30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ. МИР ВОКРУГ НАС: Новые установки потребителей.

Модератор: ВЕНИАМИН МУНБЛИТ, директор отдела аналитики и консультирования, Ipsos Healthcare

Традиционная цифровая гимнастика для самых ранних и активных участников!
Только эксклюзивные и актуальные данные от ведущих аналитических агентств.

Вопросы к обсуждению:

09.00-09.15 Привычка сильнее кризиса: тренды в поведении конечных потребителей и профессиональных аудиторий (врачи, провизоры-фармацевты)

- Рациональное и эмоциональное в поведении потребителей в кризисном периоде

- Кризис и партнерство с врачами и провизорами-первостольниками: стали ли мы нужнее друг другу?

ЕКАТЕРИНА РЫСЕВА, Со-Директор Ipsos Comcon Marketing

ОЛЕГ ФЕЛЬДМАН, Управляющий директор Ipsos Healthcare Russia

09.15-09.30 Тема уточняется

СЕРГЕЙ ШУЛЯК, генеральный директор, DSM Group

09.30-09.45 Глобальные тренды и поведение российского потребителя при покупке лекарственных препаратов

МАРИНА БЕЗУГЛОВА, заместитель генерального директора GfK Rus, региональный директор направления GfK Health в Центральной и Восточной Европе

09.45-10.00 Основные вызовы и прогнозы развития фармацевтического рынка в России на 2017 год

АННА ЕРМОЛАЕВА, генеральный директор, ALPHA RESEARCH & MARKETING

10.00-10.15 Последние тенденции в поведении крупнейшего потребителя на рынке ЛС

МАРИЯ СДВИЖКОВА, руководитель отдела стратегического консалтинга Aston Group

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

10.20 – 11.10 ТРАДИЦИОННАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ.

МЕДИУМЫ В ФАРМЕ: ИТОГИ 2016 ГОДА И ОЖИДАНИЯ 2017 ГОДА. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ!

Модератор: АЛЕКСАНДР КУЗИН, управляющий директор, «Новамедика»

Вопросы к обсуждению:

- Итоги главных событий года
- Знаковые проекты года
- Прогнозы развития рынка

СПИКЕРЫ:

ВАЛЕНТИНА БУЧНЕВА, глава представительства «Босналек» в России

ЕЛЕНА КАРТАШЕВА, генеральный директор, Abbott в России

ВЛАДИМИР ГУРДУС, генеральный директор, Компания «РМИ Партнерс»

ДМИТРИЙ ПОГРЕБИНСКИЙ, генеральный директор, «Центр внедрения «ПРОТЕК», председатель Наблюдательного совета «Союзфарма»

ИСКРА РЕЙЧ, генеральный директор, Astra Zeneca

АННА ЯРВИЦ, Старший вице-президент, генеральный директор Teva Россия и Евразия



11.10 – 11.30 Специальный выпуск «Фармвестник ТВ».

В гостях у редакционного камина ГЕРМАН КЛИМЕНКО, советник Президента РФ по интернету

«Гостиная Фармвестника» - традиционная встреча у камина главного редактора «Фармацевтического Вестника», Германа Иноземцева, со специальным гостем конференции!

Приглашаем всех делегатов стать участниками импровизированной телестудии.

ИНТЕРВЬЮЕРЫ:

ГЕРМАН ИНОЗЕМЦЕВ, главный редактор, «Фармацевтический вестник»

ОКСАНА БАРАНОВА, обозреватель газеты «Фармацевтический вестник»

11.30 – 11.50 Перерыв на кофе

11.50 – 13.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЗАКОН И БИЗНЕС. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ЗАПРОСЫ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА.

Модератор: ВЛАДИМИР ШИПКОВ, исполнительный директор, AIRM

Вопросы к обсуждению:

- Поддержка полного цикла производства лекарственных препаратов
- Как снизить стоимость лекарственных препаратов?
- Пилотные проекты Минздрава России
- Перечни лекарственных препаратов
- Регулирование рынка в рамках ЕАЭС
- GMP для иностранных компаний – снова отсрочка? Поправки в 61 ФЗ
- СПИК – инструмент новой промышленной политики по привлечению в Россию компаний? (Меры поддержки для компаний, статус российского товара, достаточно ли налоговых льгот?)

СПИКЕРЫ:

ЕЛЕНА БУШБЕРГ, генеральный директор, «Верофарм»

ВИКТОР ДМИТРИЕВ, генеральный директор, АРФП

ОЛЬГА КОЛОТИЛОВА, директор департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга России

ВАДИМ КУКАВА, исполнительный директор, Ассоциация InPharma

ГРИГОРИЙ ЛЕВИЦКИЙ, председатель совета директоров, «Марбиофарм» (ГК «Биотэк»)

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

ЕЛЕНА МАКСИМКИНА, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство Здравоохранения РФ
ЛИЛИЯ ТИТОВА, исполнительный директор, Союз Профессиональных Фармацевтических Организаций
ВИКТОРИЯ САМСОНОВА, директор, отдел налогового и юридического консультирования КПМГ в России, руководитель направления «Фармацевтика и здравоохранение» в КПМГ в СНГ
ВЛАДИСЛАВ ШЕСТАКОВ, директор ФГБУ «ГИЛС и НП»
ДМИТРИЙ ЩЕКИН, заместитель начальника отдела координации работ в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий, Департамента технического регулирования и аккредитации, Евразийская экономическая комиссия

13.00 – 13.40 МАРКИРОВКА ВСЕХ ЛЕКАРСТВ В 2018 ГОДУ: РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ.

Модератор: ВИКТОР ДМИТРИЕВ, генеральный директор, АРФП

Вопросы к обсуждению:

- Стоимость внедрения маркировки?
- Введение маркировки вызовет повышение цен?
- Готовность промышленности к маркировке
- Основные проблемы внедрения маркировки ЛП
- Метки, установленных по всему миру: опыт, основные сложности и извлеченные уроки

СПИКЕРЫ:

АЛЕКСАНДР БЫКОВ, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»

ТИМОФЕЙ ПЕТРОВ, генеральный директор, ГК «Фармконтракт»

ВАЛЕНТИНА КОСЕНКО, начальник управления, Росздравнадзор

13.40 – 14.00 РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ.

Серия интервью с экспертами рынка.

ЭКСПЕРТИЗА: Легко ли быть инвестором в РФ? Права и Защита прав инвесторов

Эксперты:

ВЛАДИМИР ШИПКОВ, исполнительный директор AIRM

АННА ГУСЕВА, партнер EY, руководитель направления по оказанию консультационных услуг по сделкам, EY в Москве

14.00 – 15.00 обед

15.00 – 16.00 РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ.

Серия интервью с экспертами рынка.

15.00 – 15.20 ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: Мы не настолько богаты, чтобы неэффективно лечиться дешевыми ЛС?

Вопросы к обсуждению:

Отказ от дублирования льготного лекарственного обеспечения

Отсутствие системы перекрестного персонального учета региональных и федеральных льготников:

Когда введем такой учет в системе? На какую категорию людей направлять усилия?

Деньги против лекарств или как привести в порядок разбросанную систему льгот

СПИКЕРЫ:

АЛЬБИНА МАКАЕВА, Вице-президент Национальной Ассоциации организаций больных редкими заболеваниями «Генетика»

ЛАРИСА ПОПОВИЧ, директор, Институт экономики здравоохранения

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

15.20 – 16.00 РОССИЙСКО-ИНОСТРАННЫЙ ТАНДЕМ: Годы идут, правила меняются...**Модератор: АЛЕКСАНДР КУЗИН**, управляющий директор, «Новамедика»**Вопросы к обсуждению:**

Долгосрочные инвестиционные проекты в условиях изменяющейся регуляторной среды.

Контрактное производство: история проекта, ожидания, сложности и итоги

Влияние гос.регулирования в процессе реализации проекта.

Изменения КРІ.

Инвестиционная привлекательность: настолько ли выгодно?

Строительство заводов: как их окупать?

СПИКЕРЫ:**МАРИНА ВЕЛДАНОВА**, старший вице-президент «Ипсен» по России и СНГ**ВЛАДИМИР ХРИСТЕНКО**, президент, «Нанолек»**ПАВЕЛ ШУСТРОВ**, руководитель департамента по развитию производства Pfizer**16.00 – 16.20 перерыв на кофе**

16.20 – 17.20 ПОСЛЕДНИЙ РУБЕЖ. Добровольно-принудительно или патент без права на защиту.	16.20 – 17.20 Трансформация роли медицинского представителя и КАМа.
Зал Большой банкетный	Зал Шереметьевский

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ruСледите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Модераторы:

ВАДИМ КУКАВА, исполнительный директор,
Ассоциация InPharma
ЕЛЕНА МАСЛОВСКАЯ, заместитель генерального
директора, АРФП

Вопросы к обсуждению:

- Текущее состояние патентной защиты в условиях инициативы по принудительному лицензированию: как повысить защищенность патентообладателей
- IP защита как краеугольный камень инноваций. Этико-правовая природа принудительного лицензирования лекарственных средств
- Механизмы применения принудительного лицензирования
- Почему не работают стандартные для других стран схемы? Может, проблема не в том, что не хватает лекарств, а в том, что их неправильно применяют?
- В каких ситуациях будет применяться принудительное лицензирование?
- Какие компенсации получит патентообладатель? Каковы будут критерии выбора производителя в России?

СПИКЕРЫ:

ИЛЬЯ ГОРЯЧЕВ, старший юрист, Юридическая фирма «Городисский и партнеры»
ИРИНА ИВАНИЩЕВА, директор отдела по работе с государственными органами и юридическим вопросам, «АстраЗенека Россия»
ЛАРИСА ПОПОВИЧ, директор, Институт экономики здравоохранения

Модератор: ЕВГЕНИЯ ЭЙРАМДЖАНЦ,
директор по стратегии и развитию бизнеса,
Сентисс Рус

Вопросы к обсуждению:

- Является ли МП барьером к развитию мультимедийной коммуникации
- Где грань между МП и MSL? а где грань между КАМом и Market access
- Возможен ли в России региональный маркетинг?

СПИКЕРЫ:

ТАТЬЯНА ЛАРИЧЕВА, руководитель отдела общая терапия, Teva
МАРИНА РЫКОВА, директор по маркетингу, «Герофарм»
РОЗА ЯГУДИНА, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующая кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова. г. Москва, Россия

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

**17.20 – 18.20 РЕЦЕПТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ.
ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. ИННОВАЦИОННОЕ
РАЗВИТИЕ ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Модератор: ВАДИМ КУКАВА, исполнительный директор, Ассоциация InPharma

Вопросы к обсуждению:

- Потребность системы здравоохранения в инновационных ЛП?
- Могут ли отечественные компании разрабатывать инновационные ЛП?
- Меры государственной поддержки для разработки инновационных ЛП?
- Кооперация иностранных и отечественных компаний
- Инновационные центры по разработке ЛП и медизделий
- Будут ли признаны успехи российских R&D команд западными инвесторами
- Если за R&D проект платит государство, это бизнес-проект или «бизнес» за госсчет?
- Возможности поддержки экспорта российской продукции. Условия для экспорта в странах Евразийского экономического сообщества
- Поддержка клинических исследований за рубежом, патентование

СПИКЕРЫ:

АЛЕКСАНДР БЫКОВ, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»

МАКСИМ ГОРБАЧЕВ, управляющий партнер, Компания «РМИ Партнерс»

МИХАИЛ КОРСАКОВ, кандидат химических наук, директор Центра трансфера фармацевтических технологий Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского

РОЗА ЯГУДИНА, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующая кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова. г. Москва, Россия

**17.20 – 18.20 Omnichannel vs Multichannel.
Еще больше каналов, еще меньше порядка.**

Модератор: ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»

Аналитический доклад:

Мультиканальный маркетинг на рецептурном рынке: планирование и управление инвестициями

ОЛЬГА ЧЕРНИЧЕНКО, руководитель направления GfK Health в России

Вопросы к обсуждению:

- KPIs эффективной коммуникации (дозированность и фиксированный сценарий или берем напором?)
- Традиционный интернет умирает, смартфоны выигрывают, кто следующий
- Может ли Siri стать личным врачом
- Обучение и контроль представителей

СПИКЕРЫ:

ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»

СЕРГЕЙ МАСТЯГИН, Marketing Manager RIA, PhD, «АстраЗенека Россия»

ИГОРЬ КЛИМАНОВ, директора по корпоративному развитию, «ПрофитМед»

РУДОЛЬФ ДАНЕЛЯН, руководитель проектов дистанционного маркетинга, «Бристол-Майерс Сквибб»

18.30 Завершение конференции

18.30 – 20.00 Вечерняя программа и время для общения

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.