

# START UP: ОРИГИНАЛЬНЫЙ VS ГЕНЕРИЧЕСКИЙ ПРЕПАРАТ.

ОАО «ГЕДЕОН РИХТЕР»



Пархонина Елена  
Домнина Евгения



ГЕДЕОН РИХТЕР



# ГЕНЕРИЧЕСКИЙ ПРЕПАРАТ

*Лекарственное средство, содержащее такую же фармацевтическую субстанцию или комбинацию таких же фармацевтических субстанций в такой же лекарственной форме, что и оригинальное лекарственное средство, и поступившее в обращение после окончания срока патентной защиты.*



# ПЕРВЫЙ АВТОМОБИЛЬ создан Карлом Бенцом в 1885 году.



Это  
ОРИГИНАЛЬНЫЙ  
автомобиль...

Motorola была первой компанией,  
которая представила пилотный портативный  
сотовый телефон Motorola DynaTAC 8000X.



Генерик  
Моторолы...



**Эволюция**  
**идёт двумя путями:**  
**-усложнение структуры**  
**-расширение ареала обитания**

# Интересные факты:



- К 2050 г. число людей в возрасте старше 60 лет будет составлять **20%** населения Земли, или два миллиарда человек.
- Впервые в истории человечества количество людей в возрасте старше 60 лет превысит число детей моложе 15 лет.
- Демографические перемены, связанные с беспрецедентным доселе ростом численности пожилых людей, могут кардинально изменить будущее мировой экономики.
- Увеличивается экономическая нагрузка на общество, в частности на работающих налогоплательщиков, причем удельный вес работоспособного населения, делающего взносы в пенсионные фонды, сокращается.



*Рита Леви-Монтальчини, итальянский нейробиолог,  
старейшая из ныне живущих лауреатов Нобелевской премии.  
100 лет.*

**Некоторые в прошлом  
«очень оригинальные»  
компании приобретают партнёров  
с крепким портфелем генерических  
препаратов.**

Санофи/ Зентива  
Сервье/ Эгис  
Новартис/ Сандоз



# ЧЁРНОЕ [VS] БЕЛОЕ



«Мы такие же, но дешевле...»

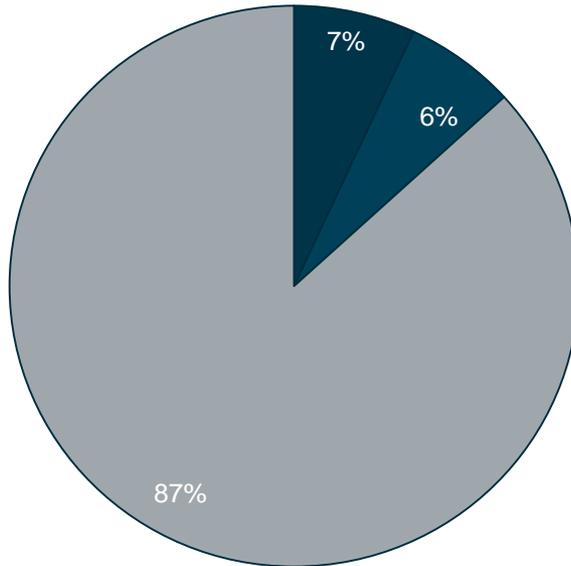
«Мы – оригинальные, за нас  
армия клинических  
исследований...»



# Лончи 2013-2014 года: распределение продаж, Р.

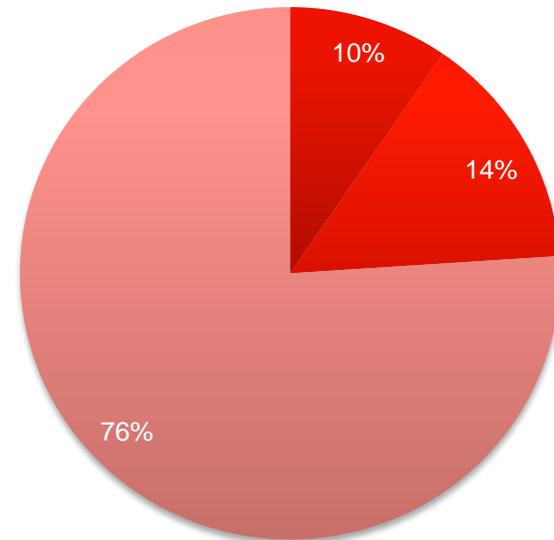
2013

- Генерики, 3 препарата
- Оригинальные, 3 препарата
- OTC + БАД + гомеопатия - лончи 19 препаратов



2014

- генерик - лончи 1 препарата
- оригинал - лонч 1 препарата
- OTC + БАД + гомеопатия - лончи 4 препарата



IMS, 2013

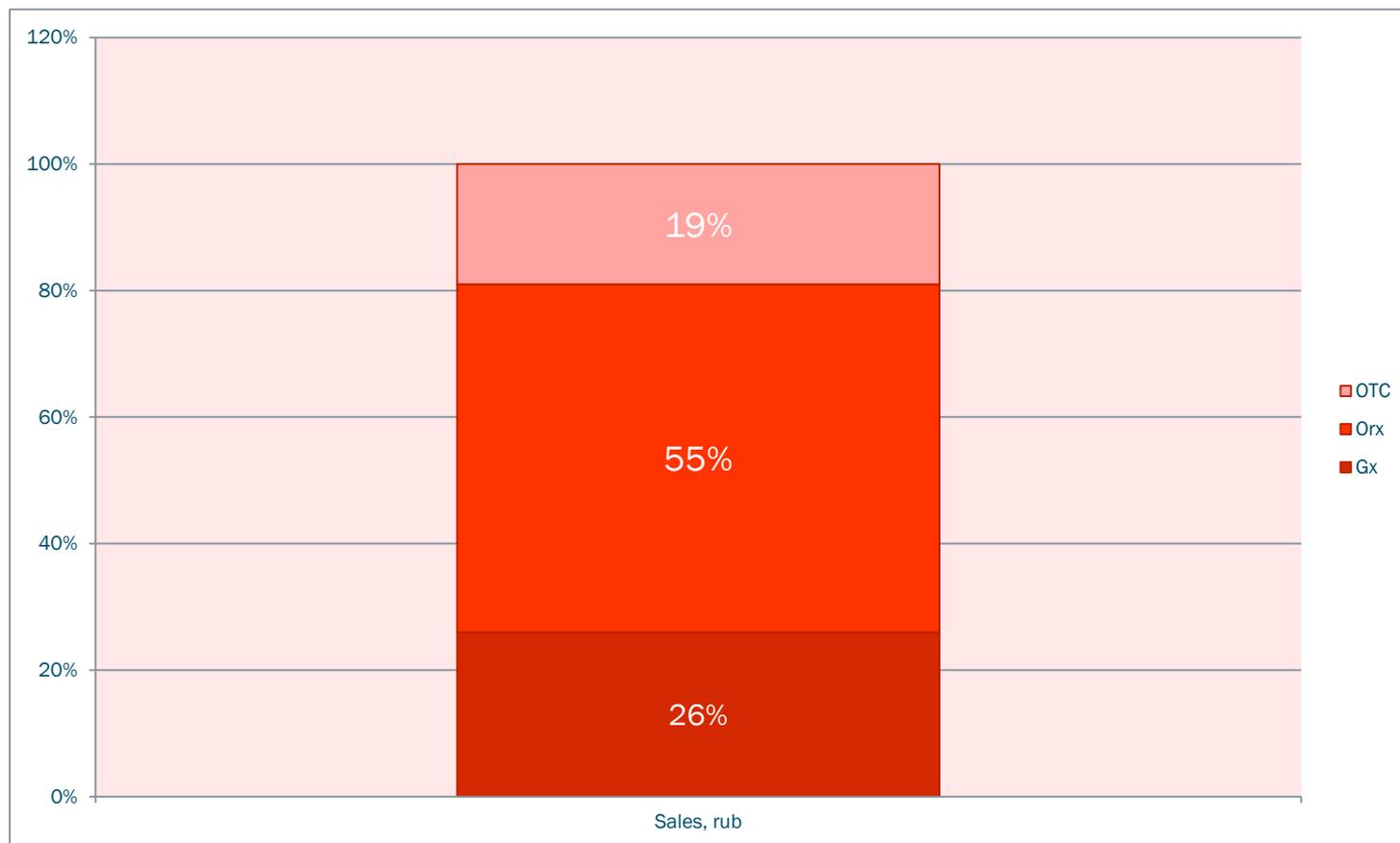
В анализ взяты продукты, достигшие уровня продаж от 15 млн.Р

# Портфель компании ОАО ГЕДЕОН РИХТЕР



Соотношение оригинальных и генериковых препаратов, %.

Внутренняя отчётность компании.



INN-генерики



First in class (Эсмия)

# Ключевые факторы успешного лонча: ORX vs GX

## ORx

- Клинические исследования в ведущих ЛПУ
- Научная поддержка
  - Мероприятия
  - Симпозиумы
  - Публикации
  - Поддержка KOLs
- Уникальность продукта
- Market Access и включение в стандарты
- Дистрибуция в аптеках
- Сегментация и таргетинг специалистов

## Gx

- Популярность оригинатора или возможность развития рынка
- Наличие уже вышедших на рынок генериков, их цена
- Эффективное ценообразование
- Дистрибуция в аптеки сети
- Тактика переключений в аптеке
- Охват специалистов
- Выбор ключевых форм и дозировок

# А дальше начинается жизнь...



## Медицинские представители: ORX vs GX

ORx



GX



# Медицинский представитель

Не бывает универсальных медицинских представителей:

- Их медицинские представители «соскальзывают» с продукта, не обладают желанием «аргументировать». Продаются за счёт выстраивания отношений с врачом.
- Их скучают, демотивируются при необходимости продвигать генерический препарат. Причиной неудач видят недостаток крупномасштабных клинических исследований.
- Чем сложнее препарат, тем более успешны мобильные, узкоспециализированные команды медицинских представителей (менеджеров).

# Появление генерического конкурента: что делает оригинальный препарат...

## ❑ КАПИТУЛЯЦИЯ

Отказ  
от промоции

## ❑ РАЗВИТИЕ

Ввод новых  
дозировок,  
показаний

## ❑ АТАКА

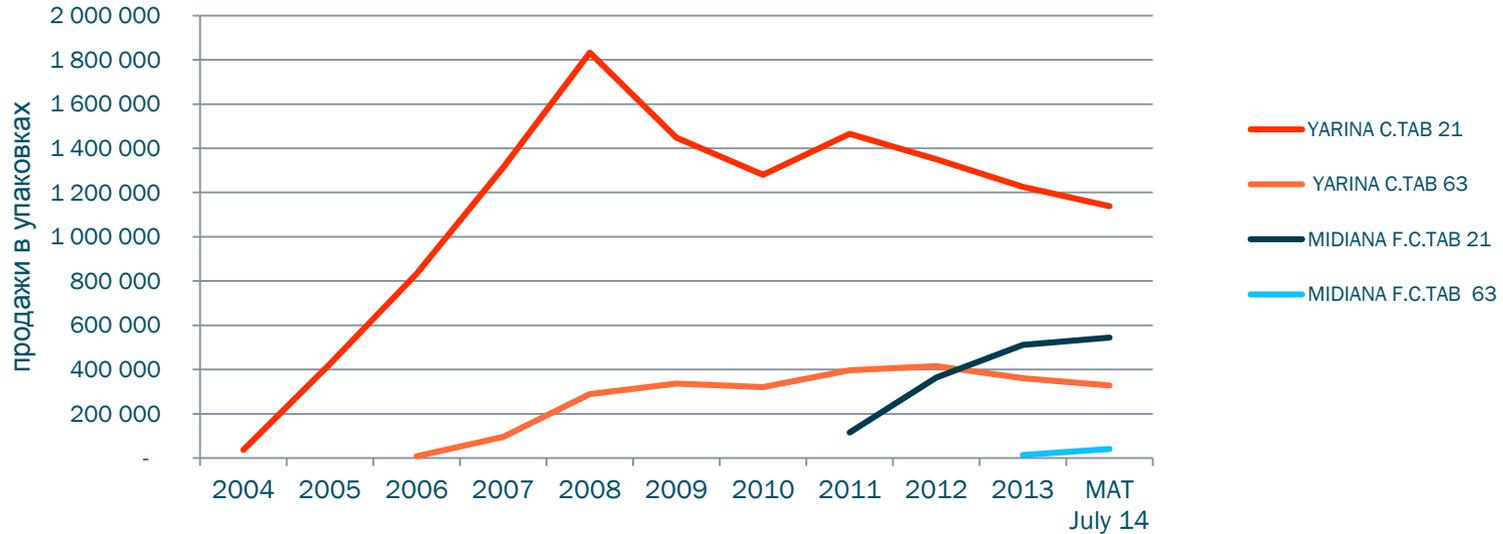
Судебные  
разбирательства,  
поиск случаев  
неэтичной промоции

## ❑ ЗАЩИТА

- Снижение цены для обеспечения конкурентоспособности
- Рост цены для компенсации потерь в упаковках
- Уверенное продолжение промоции с акцентом на аптечное звено

# Кейс. Ярина и Мидиана.

## Повышение цены оригинатора и развитие новых форм.



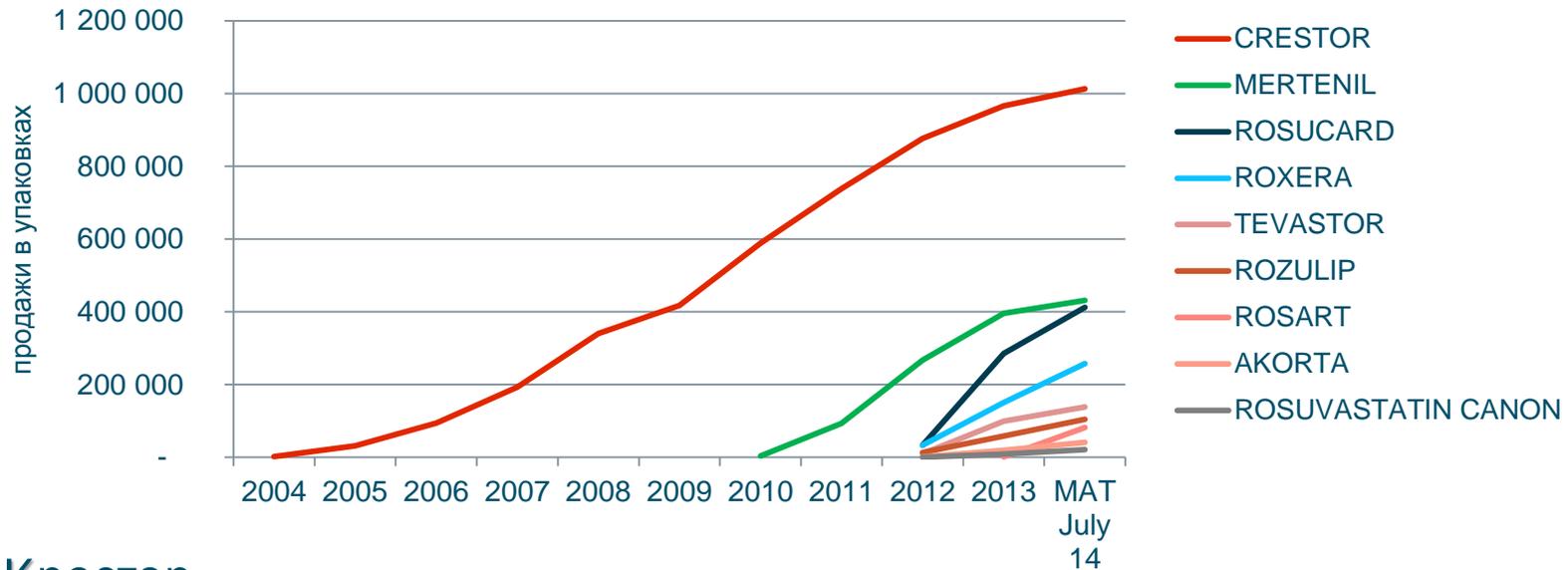
### Мидиана

- Цена -40% от оригинатора
- 29% в упаковках vs Ярина
- Активная работа SF
- Поддержка KOLs

### Ярина

- Повышение цены
- Новый препарат Ярина Плюс

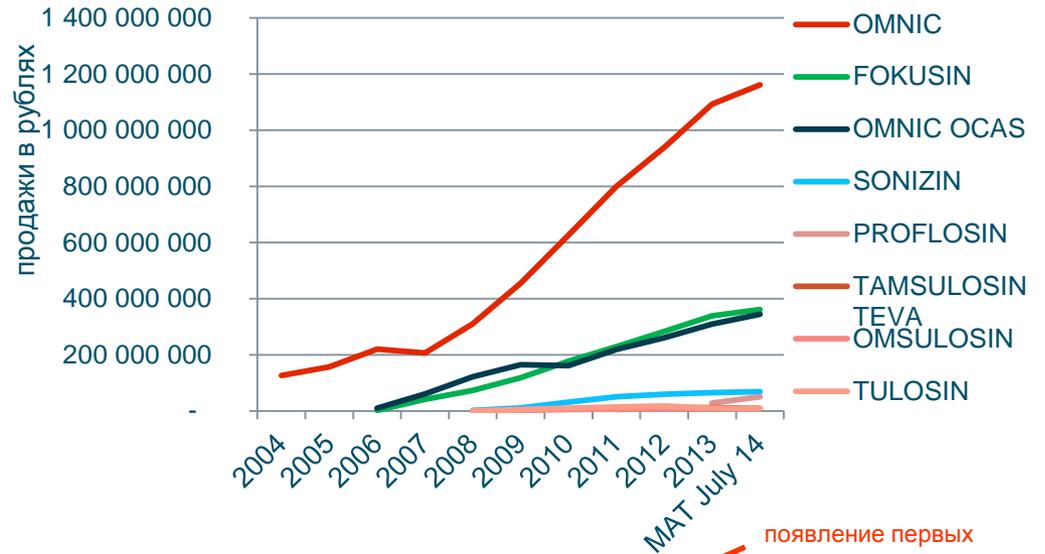
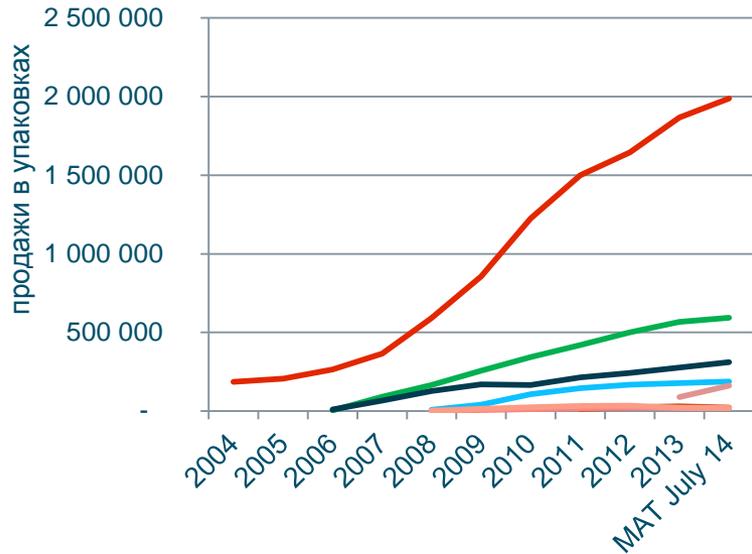
# Кейс. Уверенное продолжение промоции. Крестор. Генерики создают рынок, позволяя расти оригинатору.



## Крестор

- Повышение цены
- Самый дорогой дженерик -55% по основной форме (10 мг № 28)
- Рост рекомендаций в аптеках
- Дженерики появляются с малым разнообразием форм выпуска

# Кейс. Уверенное продолжение промоции. Омник. Оригинатор развивает рынок.



## Омник (+Окос)

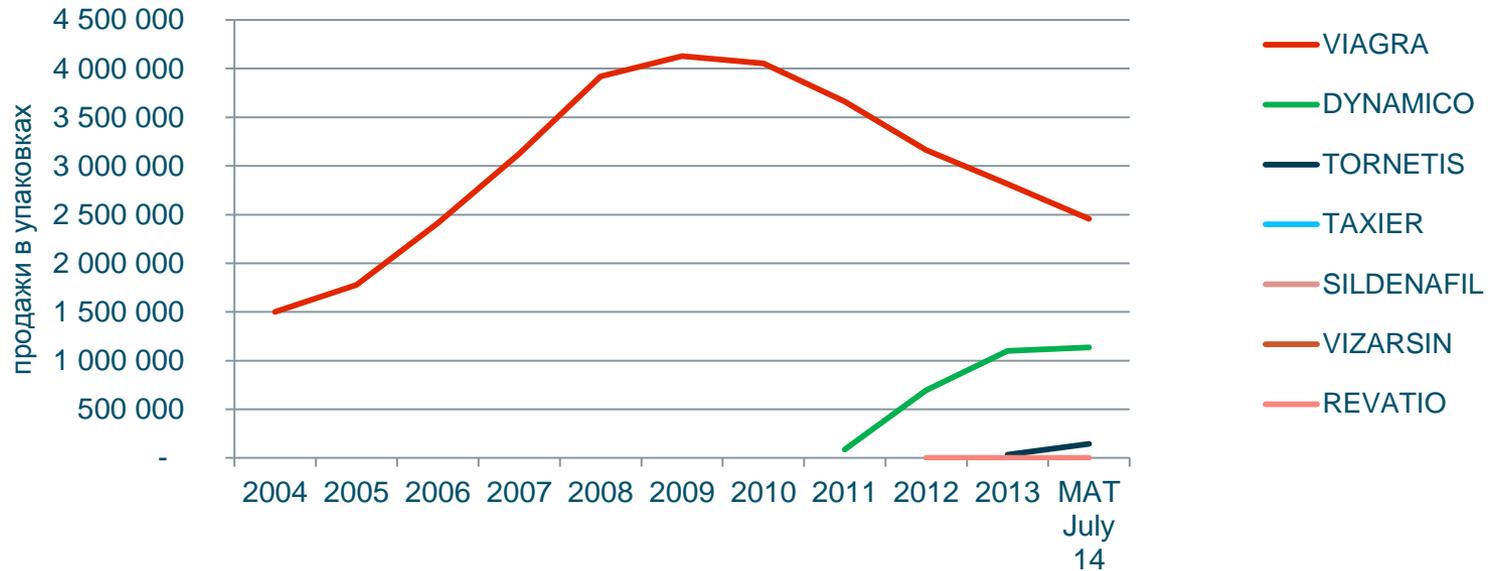
- 70% доли рынка в упаковках, 75% доли рынка в деньгах
- Уверенное продолжение промоции у врачей и сохранение лидерства в восприятии и охвате специалистов
- **Стратегия снижения цены для удержания лидерства в период активизации дженериков**

появление первых дженериков

Названия строк	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	MAT Jul 14
OMNIC											
CAPS MR 400Y 10	375	412	461	369	314	307	273	272	312	317	308
CAPS MR 400Y 30	1 032	1 114	1 228	691	596	580	543	562	594	608	602
OMNIC OCAS											
C.TAB CON.R. 400Y 10			451	459	456	465	435	457	476	478	462
C.TAB CON.R. 400Y 30			1 200	1 182	1 216	1 174	1 176	1 191	1 218	1 239	1 211

# Кейс. Виагра.

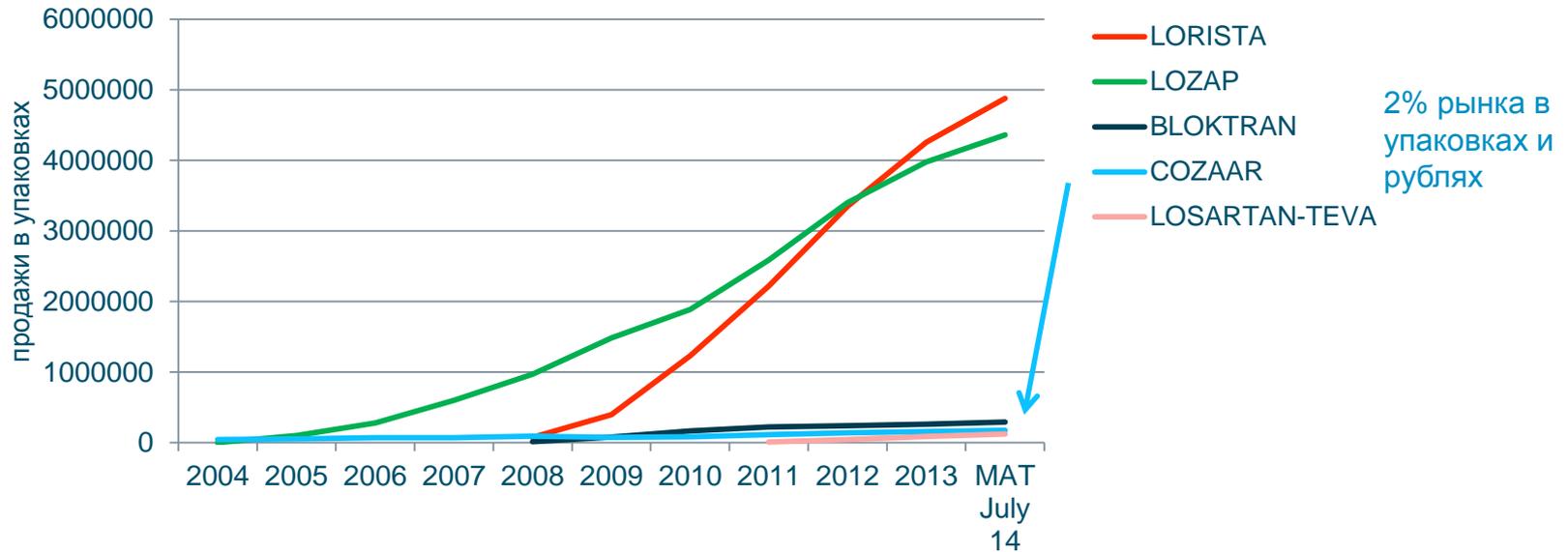
## Защита на нерастающем рынке. Уход в DTC.



### Виагра

- Существенный рост цены
- Фокус на продвижении в аптеках
- DTC программы для потребителя

# Кейс. Капитуляция. Козаар. Рынок создали дженерики.



- Два дженерика занимают 93% МНН в рублях
- Развитие рынка «с нуля» дженериками
- Существенное снижение цены оригинатором



# А в целом всё как в песне...

Я в городах, которых нету на карте....

*Рынок не развит*

Я в поездах, отставших от расписания...

*Морально устаревший продукт*

Я умер так и не пришедши в сознание...

*Маленький бюджет*

Хотел быть первым, но споткнулся на старте...

*Дефектура*

Текст песни группы «Уматурман»

# Спасибо за внимание!



Пархолина Елена  
Директор по маркетингу  
ОАО ГЕДЕОН РИХТЕР



ГЕДЕОН РИХТЕР